

2023 — *Curriculum vitæ*

Jean-Christophe Moine



Jean-Christophe Moine

Images, cultures et sociétés



Directeur de création & auteur

Après des études supérieures en anthropologie, je me consacre à la recherche fondamentale pendant plusieurs années, notamment en ethnologie africaine, à l'Université d'Aix-en-Provence, et en anthropologie du spectacle vivant, à l'Université de La Rochelle. À la même époque, je développe une activité de photographe et de vidéaste, dans des projets ethnologiques (anthropologie visuelle) et artistiques (photographie de danse contemporaine).

En 2006, je cesse mon activité de recherche pour me consacrer à des projets de **médiation scientifique** et de **promotion artistique** au sein du collectif **ethnomedia**. Universités, musées et différents acteurs de la diffusion des connaissances et de la préservation de l'environnement font alors appel à moi.

Médiation scientifique & promotion artistique

L'indice Harmonica, Bruitparif, Acoucité et Life Harmonica — 2013
Présentation de l'indice Harmonica (graphisme et motion-design) :
[Voir](#)

La restauration du marais de l'Anglade, Saintes — 2012
Documentaire pour la Ligue de protection des oiseaux (LPO)

La fin de la faim, Conservatoire de l'agriculture, Chartres — 2012
Production multimédia, infographie, animations 2D et 3D,
développement d'un logiciel interactif

Lieu de mémoire Leroy, Les 26 couleurs, Saint-Fargeau-Ponthierry
— 2010-2011
Ethnographie et recherche documentaire, rédaction et iconographie
du parcours, portraits vidéo : [Voir](#)

Site internet scienceculture.fr, Université de la Rochelle
— 2007-2010
Conception d'un site internet et production de reportages vidéo
dédiés à la recherche universitaire

Photographie de danse — 1992-2006

Anthropologie — 1992-2006
Etudes doctorales, chercheur associé (Université de Provence,
Université de La Rochelle), domaines ethnologie africaniste et
anthropologie du spectacle vivant : [Voir](#)

En 2011, la maison **Lanvin** – sous la direction artistique d'Alber Elbaz –, en quête d'un regard différent sur la marque et ses coulisses, me confie la réalisation des vidéos « behind the scenes » et « making of » dans les ateliers de couture, le studio de création, les backstages des défilés... Je bénéficie alors d'une carte blanche et participe au développement de l'image digitale de la marque. Mes films sont exposés à la Maison Européenne de la Photographie (Paris) en 2015, sous la forme d'un triptyque vidéo dans l'exposition collective « **Alber Elbaz/Lanvin - manifeste** », et font l'objet d'une rétrospective.

Désirant explorer ces nouveaux terrains de création et de représentations sociales que sont la mode et le luxe, je collabore ensuite avec Alithia Spuri-Zampetti, directrice artistique de la maison **Paule Ka**, participe au renouvellement de l'image de la manufacture anglaise **Vispring** (matelas de luxe) en concevant en particulier des dispositifs scénographiques visuels et des films « savoir-faire », réalise le clip de promotion d'un parfum d'**Elie Saab**, un film de création pour **Wabara** – une marque de roses créée par un horticulteur japonais dans la région de Kyoto –, ou encore des films « savoir faire » pour les vêtements enfant **Bonpoint** et des films promotionnels pour la marque de joaillerie **Arthus Bertrand**.

Je ne délaisse cependant ni mes activités de médiation scientifique, ni les projets artistiques.

Mode, luxe, lifestyle

Arthus Bertrand, Paris – 2022

Films promotionnels : [Voir](#)

Bonpoint, Paris – 2021-2022

Films « savoir-faire » : [Voir](#)

Wabara, Kyoto, Japon – 2018

Film de création : [Voir](#)

Parfum In white, Elie Saab, Espagne – 2017

Film promotionnel : [Voir](#)

Paule Ka, Paris – 2016-2018

Films « collections » : [Voir](#)

Vispring, Plymouth, Angleterre – 2015-2018

Vidéos et scénographies visuelles, IMM Cologne, valorisation des savoir-faire des artisans : [Voir](#)

Lanvin, Paris – 2011-2018

Films « behind the scenes » et « making of » : [Voir](#)

Exposition « Alber Elbaz/Lanvin » et exposition personnelle « Vidéos d'artistes #07 », Maison Européenne de la Photographie : [Voir](#)

En 2016, la plus ancienne mutuelle française encore en activité, la SMAM, me confie la direction de création, la rédaction en chef et la production des contenus (articles, reportages) d'un site internet d'éducation à la santé. J'accompagne son évolution lorsqu'elle devient Apivia Mutuelle, et en 2022, je transmets le site aux équipes internes de la nouvelle entité **Apivia Macif Mutuelle**. La collaboration se poursuit avec la rédaction d'articles, la réalisation du podcast « *Les voix de la prévention* » et des mises en scène de conférences gesticulées.

Par ailleurs, je participe à des projets liés à la scène artistique en m'associant, par exemple, à **The Color Bars Experience**, une bande d'amis musiciens réunis par Yann Debiak pour revisiter des albums mythiques du répertoire pop-rock, en collaborant avec les auteurs compositeurs interprètes **Marcel Kanche** et **Troy von Balthazar** pour la réalisation de clips musicaux, en photographiant les pièces chorégraphiques d'**Alice Kihn** ou encore en évoquant la complicité de l'artiste peintre **H. Craig Hanna** avec celle qui le représente depuis ses débuts, **Laurence Esnol**.

En 2023, je privilégie des collaborations avec des marques et des projets respectueux de la nature et des êtres vivants, j'écris un documentaire transmédia sur la **mode éthique** et les évolutions écoresponsables du secteur du luxe, et prépare une nouvelle collaboration avec **The Color Bars Experience**.

Science & santé

Apivia Prévention, Apivia Macif Mutuelle — 2016-2023
Création et coordination du magazine santé apivia-prevention.fr,
production des contenus, réalisation d'un podcast : [Voir](#)

Art

Alice Kihn — 2020-2023
Photographie de spectacle : [Voir](#)

A day with Laurence Esnol & H. Craig Hanna — 2021
Film de création pour la marque [progre55](#) : [Voir](#)

Marcel Kanche — 2016-2019
Clips musicaux : [Voir](#)

The color Bars Experience — 2016
Captations vidéo et photographie : [Voir](#)

Troy von Balthazar. Rough portrait project — 2013-2023
Projet transmédia au long cours : [Voir](#)

Documentaire

Mode et luxe entre éthique toc et quête d'éthique authentique —
2023-2025
Documentaire transmédia en préparation : [Voir](#)

En bref

Mode & luxe
Mode éthique
Lifestyle
Art
Sciences sociales
Art & science
Santé

Direction de création

Conseil, production & réalisation audiovisuelle

Photographie

Reportage & documentaire

Savoir faire

Making of

Conseil éditorial & rédaction spécialisée

(sciences sociales, santé, live style...)

Médiation scientifique

Médiation culturelle

Scénographie

Enquête ethnographique

Anthropologie visuelle

Jean-Christophe Moine

6 place de l'église
79210 Arçais - France

+33 (0)9 80 33 14 47

+33 (0)6 03 02 57 17

jeanchristophe.moine@ethnomedia.fr

www.jeanchristophemoine.com



© Jean-Christophe Moine 2023

